

”Fler vårdföretag behövs”

■ NEUROPSYK. Krångligare för privata starta vårdverksamhet

HÄLSINGLAND

Ulrika Östlund från Bollnäs sitter med i Vårdföretagarnas riksstyrelse och välkomnar verkligen fler nya vårdföretag i Hälsingland.

– Fler privata vårdföretag skulle ge bättre möjligheter att skapa nätverk. Nu åker jag ner till Stockholm en gång i månaden och sitter med företrädare från de stora företagen som mest talar om Stockholm.

Ingrid Andersson och Ulrika Östlund har på olika vägar blivit vårdföretagare.

– Det räcker att andra i företaget har varit offentligt anställda, men det hade kanske inte skadat om jag haft erfarenhet av hur oerhört trög processen är i ett landsting, säger Ulrika som kom in från en helt annan bransch.

Ingrid och Ulrika driver tillsammans med Börje Hansson Neuropsyk AB i Bollnäs. De har kommuner och landsting som kunder.

Ulrika Östlund ser en stor skillnad även mellan att vara anställd av ett privat vårdföretag och inom kommun eller landsting.

– Det är de reaktioner vi

får av personal som börjar hos oss. Här kan det räcka med ett telefonsamtal så kan en anställd få klartecken för att pröva något nytt. Samtidigt innebär det ett ansvar för den anställda.

Det var inte direkt för att få förverkliga en idé som Ingrid Andersson blev företagare. 1997 skulle landstinget lägga ner sin neuropsykiatriska utredningsverksamhet i Bollnäs, men det fanns en stor efterfrågan.

Bland annat var Stockholms läns landsting redan då en stor kund.

– Om inte landstinget lagt ner hade jag nog inte startat eget, åtminstone inte inom vårdsektorn.

Det var framför allt i relation till sina tidigare arbetskamrater som Ingrid till en början hade svårt att finna sig till rätta i rollen som företagare.

Hon stod mer ensam i rollen som chef än om hon blivit chef med landstinget som stor organisation i ryggen.

– Jag värjde mig mot att kalla mig chef eller vd.

I början hade Ingrid principen att hon skulle känna alla anställda. När hon inte gjorde det hade företaget blivit för stort.

Den har hon tvingats överge nu när Neuropsyk är en koncern med 120 anställda, men hon tycker att det varit värt det.

– Vi vill ju växa. Jag känner fortfarande igen ansiktena på våra fast anställda.

Ulrika kom in i företaget 2004 och ett generationsskifte är på gång, fast det kommer att pågå under ytterligare några år.

– Vi vill växa utan att göra avkall på vår kvalitet. Den kvalitet vi vill ha bygger på ett personligt engagemang och närhet, både till personal och till de människor vi arbetar med.

Den första förutsättningen för fler vårdföretag är att det finns landsting och kommuner som vill upphandla verksamhet.

– Sedan borde villkoren för offentliga och privata verksamheter vara de samma. Den som ska starta ett privat boende måste lämna in en tjock bunt till länsstyrelsen där verksamheten är beskriven i detalj. Några sådana krav finns inte alls när en kommun ska starta ett nytt boende.

Om kommuner och landsting verkligen vill ha fler företag inom vård, omsorg och utbildning, anser Ul-



Varken Ulrika Östlund eller Ingrid Andersson har som företagare upplevt några problem som de kopplar till att de är kvinnor.

FOTO: DANIEL AHR

rika att de ska stimulera sina anställda till att ta steget, bland annat genom att anordna sådant som informationsträffar och föreläsningar kring ämnet.

JOAKIM WESTLUND
0270-740 65
joakim.westlund@soderhamnskuriren.se

FAKTA

Neuropsyk AB
Företaget gör utredningar kring personer med medfödda eller förvärvade hjärnskador som har psykiska problem.

Ofta är upprinnelsen en ohållbar situation i deras boenden. Företaget har växt genom att starta egna boenden för de som inte kan

få tillräcklig hjälp i kommunernas boenden.

Forskare lyfter fram kvinnliga företagare

HÄLSINGLAND

Entreprenören förknippas oftast med många typiskt manliga egenskaper.

Forskaren Jaana Kurvinen vill lyfta fram exempel på framgångsrika företagare i Gävleborg som inte passar in i mallen.

För några veckor sedan disputerade hon med sin avhandling om kvinnor som tagit steget från att vara offentligt anställda till att bli egna företagare inom vård-, omsorgs- och utbildningssektorn.

Hon har intervjuat 15 kvinnor spridda över Gävleborg som driver företag med allt från ingen till över 100 anställda.

– För offentligt anställda som har idéer kring hur arbetet ska utföras och organiseras verkar det bara finns bara två vägar. Antingen blir de egna företagare eller stannar kvar och överger sina idéer. Flera av dem jag intervjuat säger att de hade stannat kvar som offentligt anställda om de



Jaana Kurvinen vid Högskolan i Gävle har intervjuat 15 kvinnor i Gävleborg som driver företag inom vård, omsorg och utbildning.

FOTO: JOAKIM WESTLUND

hade fått möjlighet att förverkliga sina idéer där.

– Det som förvånat mig är hur lång processen är

innan en företagare inom de här branscherna identifierar sig själv som företagare. En sak som kan

påverka är att det inte alltid ses som positivt att driva sådana verksamheter i privat regi.

Jaana Kurvinen är övertygad om att det blir ett hinder när företagarna inte kan identifiera sig med sin nya roll.

– Det är många som har mycket svårt att kalla sig chef eller vd. Företaget är något de lever med jämt. Det lämnar de inte på semestern heller. Naturligtvis måste det innebära ett problem om de trots det går runt och känner det som om de inte är riktiga företagare.

I förhandlingar med kunder från offentliga sektorn betonar de ofta sin profession, till exempel som sjuksköterska, och tonar ner sin företagarrull.

– Det kan säkert vara en framgångsrik strategi att hålla en låg profil, men det är ju tråkigt att det ska vara så.

Regeringen vill att fler kvinnor ska bli företagare. Vård, omsorg och utbildning är de områden där det finns stora möjligheter, eftersom många kvinnor har stor kompetens där.

Jaana Kurvinen ser ett

stort behov av förebilder som visar att en företagare kan se ut på många olika sätt.

– Det är viktigt att den kunskapen också kommer till dem som arbetar med företagsstöd och dem som arbetar på banker med lån.

Många vittnar om att de mött ett motstånd från arbetskamrater och chefer när de velat bli sina egna. Kommunen kan från början ha varit positiv, men sedan börjat se det framgångsrika företaget som en konkurrent.

– Jag tror orsaken till motståndet oftast är en kombination av ekonomi och ideologi. Sedan spelar nog Jante också en viktig roll.

Motståndet behöver däremot inte bara vara av ondo. Jaana Kurvinens analys är att det också kan fungera som en sporre.

JOAKIM WESTLUND
0270-740 65
joakim.westlund@soderhamnskuriren.se