



Erika Lundvall och Matilda Larsdotter är två av fyra tjejer från Staffangymnasiet i Söderhamn som säljer fyndiga matlådor i sitt UF-företag.

FOTO: MATS IVARSSON



Simon Sjöbom, Robin Kade och Christian Brink från Bromangymnasiet i Hudiksvall driver UF-företaget Däck UF. De byter hjul på bilar åt folk. På mässan hade de ordnat en hjulbyttävling där godis gick att vinna.



Madeleine Hollsten som går på Torsbergsgymnasiets mediaprogram har en fotofirma som UF-företag. Rebekka Haglund poserar och assisterar henne.



Det fanns gott om fantasifulla montrar att besöka på UF-mässan i Dina Arena i Edsbyn.

Ungas företagande lockade många

EDSBY
Årets UF-mässa Våga vara egen som i år arrangerades i Dina Arena i Edsbyn lockade uppskattningsvis 3 000 besökare. Hela 194 UF-företag från länets gymnasier var på plats i den hittills största mässan för ung företagsamhet i Gävleborg.

I år har 912 unga gymnasieelever/företagare drivit 277 företag i samband med sina gymnasieutbildningar runt om i länet.

Det är lika med 25 procent av en årskull och gör vårt län bäst i Sverige på ungt företagande.

Av olika anledningar del-

tog inte länets alla UF-företag på mässan men de 194 som fanns där är ändå rekord för länet enligt Ung Företagsamhets regionchef Helene Åkerlind.

Bland de tre tusen personer som rörde sig bland monterarna i Arenan fanns bland annat landshövdingen Barbro Holmberg.

– Jag går bara här och njuter. Jag har inget uppdrag här men jag var och tittade på fjolårets mässa och tycker det här är väldigt intressant.

Alla kommunledningar var representerade och flera av länets riksdagsmän syntes i vimlet.

Utmärkelser delades ut och vinnare av olika kate-

gorier utsågs under dagen. Bollnäs fick pris som bäst i länet på UF-företagande. Hela 37,5 procent av en årskull driver där företag. Priset togs emot av Evy Degerman och Jan Lahenkorva.

Framröstad som årets rådgivare blev Ovanåkers ungdomskonsulent Björn Ingesson.

Flera olika kategorier bedömdes av olika jurygrupper och vinnare fick ta emot utmärkelser under eftermiddagen och kvällen. Vidare till en riksfinal på Älvsjömässan går sedan åtta av UF-företagen.

Det här med UF-mässor har växt år från år. Enligt Helene Åkerlind hölls de

första i slutet av 80-talet.

– Det var kanske inte mer än ett 20-tal UF-företag som deltog och man fick plats i en gymnastikhall, säger hon.

– Skolorna, lärarna och eleverna i vårt län gör ett otroligt fint arbete. Vi har förmånen att arbeta i ett län där alla kommuner inser vikten av ungt företagande.

Fantasin i montrarna är både stor och imponerande. Den kände mässgeneralen Jan-Olof Olofsson från Bollnäs som strosade runt och spanade in vad alla påhittiga unga företagare hittat på var mäkta imponerad av mässan.

I samband med UF-

FAKTA

Vinnare i olika kategorier

- **Till bästa UF-företag** på mässan utsågs Wireless Connections UF, Göranssonska skolan, Sandviken.
- **Bästa vara:** Hang Loose UF, Göranssonska skolan.
- **Bästa tjänst:** Spendrops, Nytorp.
- **Bästa monter:** Di Kattcher, Göranssonska skolan, Sandviken.
- **Bästa hantverk:** Design by Lindsmyr UF, Voxnadalens gymnasium.

- **Bästa lärare:** Karin Jansson, Nytorp.

- **Bästa logotyp:** Picaflour UF, John Bauergymnasiet, Gävle.

- **Bästa webbplats:** LIS-Wear UF, Staffangymnasiet, Söderhamn.

- **Bästa innovation:** Hang Loose UF, Göranssonska skolan, Sandviken.

- **Miljöpriset Gävleborg:** Keep it Clean UF, Torsbergsgymnasiet, Bollnäs.

mässan hölls också ett par seminarier om unga tjejjers företagande och ungt entreprenörskap.

Nästa års UF-mäss-

sa kommer att arrangeras i Gävle.

MATS IVARSSON

0271-77 15 13

mats.ivarsson@ljusnan.se